

**УДК 351.82:338.242**

*Oleksandr Apostol, PhD candidate of Educational-Scientific and Production  
Center of National University of Civil Defence of Ukraine*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

**(THE RESEARCH OF STANDARD AND LEGAL MECHANISMS OF  
PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF ECONOMIC  
COMPETITIVENESS ENSURING)**

*The research of standard and legal mechanisms of public administration in the sphere of economic competitiveness ensuring is carried out in the article. In particular, the following features of standard and legal system of protection of economic competition are allocated: prevention and suppression of anti-competitive coordinated actions of managing subjects; abuse of monopoly and unfair competition; preliminary control of concentrations and coordinated actions of economic entities; competition advocacy. The following most significant amendments to Ukrainian legislation on economic competition are identified: amendments to the Law of Ukraine "On Protection against Unfair Competition"; amendments to the Law of Ukraine "On Protection of Economic Competition," which allowed detecting of anticompetitive actions through economic analysis; amendments to the Law of Ukraine "On the Antimonopoly Committee of Ukraine," which expanded the scope of powers of the Antimonopoly Committee of Ukraine for the Protection of Competition to the sphere of public procurement; amendments to the Laws of Ukraine "On the Antitrust Committee of Ukraine," On*

*Natural Monopolies, "On Telecommunications" with regard to the separation of powers of the Antitrust Committee and national regulators in the field of natural monopolies and communications. The features of modern Ukrainian competition legislation are identified. It is shown that today Ukrainian competition legislation, according to experts of the Organization for Economic Cooperation and Development, generally effectively regulates relations that can influence economic competition in the territory of Ukraine.*

**Key words:** *standard and legal mechanisms of public administration, economic competition, economic entities, competition legislation.*

**Постановка проблемы.** История развития законодательства о защите экономической конкуренции в Украине началась с принятия в феврале 1992 года Закона Украины «Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности», который положил начало созданию правовой системы защиты экономической конкуренции. Данный закон был построен на основе антимонопольного законодательства развитых стран. Вышеописанное подчеркивает актуальность выбранной темы исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемные вопросы государственного управления в сфере конкурентоспособности экономики подлежали исследованию со стороны многих отечественных и зарубежных авторов на протяжении последних лет, в частности, таких, как: Н. Брюховецкая [1], О. Ларина [2], А. Турило [3] и др.

Однако исследование эволюции отечественного законодательства относительно государственного управления конкурентоспособностью экономики остается требующим дальнейшего развития.

**Цель статьи.** Целью статьи является исследование нормативно-правовые механизмы государственного управления в сфере обеспечения конкурентоспособности экономики.

Для достижения поставленной в статье цели необходимо решить такие задачи.

- выявить особенности нормативно-правовой системы защиты экономической конкуренции;
- выделить наиболее значимые изменения украинского законодательства об экономической конкуренции;
- идентифицировать особенности современного украинского конкурентного законодательства.

Изложение материала.

В условиях почти 100 процентной монополизации экономики и отсутствии культуры конкуренции в деловых кругах и обществе в целом этот закон, прежде всего, решал задачи пресечения многочисленных злоупотреблений монопольным положением субъектов хозяйствования, антиконкурентных действий органов власти и недобросовестной конкуренции.

Следующим шагом было принятие в 1993 году Закона Украины «Об Антимонопольном комитете Украины», которым были:

- созданы институциональные основы защиты конкуренции;
- определен Антимонопольный комитет Украины уполномоченным органом в сфере защиты конкуренции;
- установлены его задачи и полномочия [1; 2].

Наиболее весомым событием в формировании законодательства в сфере конкуренции было закрепление в 1996 году основных принципов государственной защиты конкуренции в Конституции Украины.

Также в 1996 году по инициативе Антимонопольного комитета Украины нормы относительно защиты от недобросовестной конкуренции были усовершенствованы и выделены в отдельный Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции», который направлен на:

- защиту предпринимателей от недобросовестной конкуренции;
- установление, развитие и обеспечение торговых и других честных обычаев ведения конкурентной борьбы при осуществлении предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики [2; 3].

Для реализации задач и полномочий, определенных законодательством о защите экономической конкуренции был принят ряд подзаконных актов, которыми установлены специальные правовые механизмы, направленные на предотвращение монополизации рынков и ограничения конкуренции на них.

Кроме того, отдельные аспекты в сфере защиты и развития конкуренции были регламентированы в многочисленных актах отраслевого законодательства, Президента Украины и Кабинета Министров Украины.

При активном участии органов Комитета в ходе реформ 1990-х годов в Украине были созданы основные институциональные предпосылки развития экономической конкуренции. Из них важнейшее значение имели:

- приватизация;
- либерализация цен;
- ликвидация монополии государства на внешнюю торговлю [1; 3].

В результате этих реформ существенно сузился монополизированный сектор экономики и сектор экономики, в котором структурные предпосылки конкуренции являются ограниченными. При этом доля предприятий, которые действуют на конкурентных рынках, выросла почти до 50 процентов.

При таких условиях на первый план вышла задача защиты конкуренции, решение которого требовало существенного изменения правовой базы. Цель внесения изменений в законодательстве – защита

конкуренции как главного приоритета конкурентной политики, а также достижение синхронизации с европейским законодательством.

В 2002 году вступил в силу Закон Украины «О защите экономической конкуренции». Учитывая, что на тот момент Украина задекларировала стратегическую цель вступления в Европейский Союз, конкурентное законодательство Украины было построено на базе немецкого законодательства и максимально приближено к конкурентному законодательству ЕС.

Система защиты экономической конкуренции, которая сложилась в Украине, позволяет решать все задачи, которые традиционно стоят перед конкурентными органами, в частности:

- предотвращения и пресечения антиконкурентных согласованных действий субъектов хозяйствования;
- злоупотреблений монопольным положением и недобросовестной конкуренцией;
- осуществления предварительного контроля за концентрациями и согласованными действиями субъектов хозяйствования;
- адвокатирование конкуренции [2; 3].

В течение последних лет базовое законодательство о защите конкуренции в Украине неоднократно совершенствовалось. К наиболее значимым изменениям можно отнести:

- изменения, внесенные в Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции», которые позволили Комитету пресекать нарушения законодательства в виде распространения субъектами хозяйствования информации, вводящей в заблуждение;
- изменения к Закону Украины «О защите экономической конкуренции», которые позволили выявлять антиконкурентные действия путем экономического анализа, расширения полномочий территориальных

отделений Комитета благодаря увеличению размеров штрафных санкций, которые они могут накладывать;

- изменения к Закону Украины «Об Антимонопольном комитете Украины», которые расширили сферу полномочий Антимонопольного комитета Украины по защите конкуренции на сферу государственных закупок, а также возложили на Комитет полномочия органа обжалования процедур государственных закупок;

- изменения в Законах Украины «Об Антимонопольном комитете Украины», «О естественных монополиях», «О телекоммуникациях» в части разграничения полномочий Антимонопольного комитета и национальных регуляторов в сферах естественных монополий и связи [1; 2].

Также были внесены изменения в:

- Правила рассмотрения заявлений и дел о нарушении законодательства о защите экономической конкуренции;

- Положение о концентрации;

- Положение о согласованных действиях;

- Положение о порядке проведения проверок соблюдения законодательства о защите экономической конкуренции, а также других нормативно-правовых и регуляторных актов.

В сентябре 2012 года распоряжением Кабинета Министров Украины была одобрена Концепция Общегосударственной программы развития конкуренции в Украине на 2013-2023 года, разработанная Антимонопольным комитетом Украины во исполнение Национального плана действий на 2012 год по внедрению Программы экономических реформ на 2010-2014 годы «Богатое общество, конкурентоспособная экономика, эффективное государство», утвержденного Указом Президента Украины от 12 марта 2012 № 187.

На сегодня украинское конкурентное законодательство, по оценке экспертов Организации экономического сотрудничества и развития, в целом эффективно регулирует отношения, которые могут влиять на экономическую конкуренцию на территории Украины [2; 3].

За время, прошедшее с издания прошлой редакции сборника (с 2008 года), законодательство о защите экономической конкуренции, другие законы, касающиеся сферы защиты экономической конкуренции, а также подзаконные нормативно-правовые акты в этой сфере претерпели существенные изменения. Учитывая это, назрела необходимость в издании обновленной редакции сборника законодательства в сфере конкурентной политике.

**Выводы.** В целом, результаты исследования позволили получить такие выводы.

1. Выявлены особенности нормативно-правовой системы защиты экономической конкуренции: предотвращение и пресечение антиконкурентных согласованных действий субъектов хозяйствования; злоупотребления монопольным положением и недобросовестная конкуренция; осуществление предварительного контроля за концентрациями и согласованными действиями субъектов хозяйствования; адвокатирование конкуренции.

2. Выделены наиболее значимые изменения украинского законодательства об экономической конкуренции: изменения, внесенные в Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции»; изменения к Закону Украины «О защите экономической конкуренции», которые позволили выявлять антиконкурентные действия путем экономического анализа; изменения к Закону Украины «Об Антимонопольном комитете Украины», которые расширили сферу полномочий Антимонопольного комитета Украины по защите конкуренции на сферу государственных

закупок; изменения в Законах Украины «Об Антимонопольном комитете Украины», «О естественных монополиях», «О телекоммуникациях» в части разграничения полномочий Антимонопольного комитета и национальных регуляторов в сферах естественных монополий и связи.

3. Идентифицированы особенности современного украинского конкурентного законодательства. Показано, что на сегодня украинское конкурентное законодательство, по оценке экспертов Организации экономического сотрудничества и развития, в целом эффективно регулирует отношения, которые могут влиять на экономическую конкуренцию на территории Украины.

### References

1. Bryukhovetskaya, N. E. & Buleyev, I. P. (2017). Konkurenciya i sorevnovaniye v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya predpriyatij [Competition in innovative enterprise development], *Visnik ekonomichnoï nauki Ukraïni*, 1, 7–15.
2. Larina, O. G. (2011). Ocinka konkurentospromozhnosti regioniv v amerykanskij ta yevropejskij modeli rozvytku [Assessing the competitiveness of regions in the American and European Development Models], *Naukovyj visnyk ChDEIU*, 2 (10), 54–59.
3. Turylo, A. A. (2017). Osnovy upravlinnya innovacijnym rozvytkom pidpryyemstva [Bases of management of innovative development of the enterprise], *Kryvyj Rig : Vyd. R. A. Kozlov*, 307 p.
4. Dombrovska, S., Shvedun, V., Streltsov, V., & Husarov, K. (2018). The prospects of integration of the advertising market of Ukraine into the global



advertising business. *Problems and Perspectives in Management*, 16(2), 321.