

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фундаментальної та мовної підготовки



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
**«ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ
НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ МОВНИХ ДИСЦИПЛІН У ВИШАХ»**
15 грудня 2022 року

Харків
2022

УДК 811.111

Організаційний комітет:

КОТВІЦЬКА Алла Анатоліївна, ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор.

ВЛАДИМИРОВА Інна Миколаївна, проректор з науково-педагогічної роботи, доктор фармацевтичних наук, професор.

КОВАЛЕНКО Зоя Іванівна, завідувач кафедри фундаментальної та мовної підготовки НФаУ, кандидат фармацевтичних наук, доцент.

ЛИСЕНКО Наталя Олександрівна, доцент кафедри фундаментальної та мовної підготовки НФаУ, кандидат філологічних наук, доцент.

КОЛЯДА Ірина Валеріївна, старший кафедри фундаментальної та мовної підготовки НФаУ.

САВІНА Вікторія Вікторівна, викладач кафедри фундаментальної та мовної підготовки НФаУ.

Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Застосування інноваційних технологій та методів навчання при викладанні мовних дисциплін у вишах». Харків : Національний фармацевтичний університет. 2022. 71 с.

До збірника увійшли тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Застосування інноваційних технологій та методів навчання при викладанні мовних дисциплін у вишах» (15 грудня 2022 р.). Розраховано на наукових працівників, викладачів, учителів, аспірантів філологічних та педагогічних спеціальностей.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів. За достовірність представлених матеріалів, дотримання авторського права, точність цитування, граматичні та стилістичні помилки відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

1.	Берестова А. А., Коваленко З. І., Лисенко Н. О. Елементи геймінгу при дистанційному викладанні освітньої компоненти «Українська мова як іноземна».....	4
2.	Брік Н. В. Опанування військової лексики українського інфопростору.....	8
3.	Дуюн О. А. Гейміфікація як інструмент сучасного психолога.....	10
4.	Efremov Sergey. Communicative approach in english learning.....	12
5.	Karasova Olena. Mentoring and activation of students independent cognitive activity.....	16
6.	Kolyada Iryna, Chernyshenko Olga. Presentation method as a way of motivation to study a foreign language by freshmen.....	18
7.	Кругова Ю. П. Досвід викладання української мови як іноземної.....	22
8.	Кулакова О. М., Савченко А. О. Стемний аналіз сутності дистанційної освіти.....	24
9.	Lytvynenko Olha. Forming professional communicative skills in English.....	27
10.	Навчук Г. В. Навчально-методичне забезпечення мовної підготовки англомовних студентів в аспекті сьогодення.....	30
11.	Омельковець Р. С. Активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів спеціальностей «Медицина» та «Фармація» Під час вивчення освітнього компонента «Українська мова за професійним спрямуванням»	32
12.	Остапчук В. В. Камені спотикання при дистанційному навчанні.....	36
13.	Рижченко О. С. Іншомовна освіта майбутнього рятувальника.....	40
14.	Романова О. О. Удосконалення методики проведення практичних занять з іноземної мови професійного спілкування з курсантами академії.....	42
15.	Савіна В.В. Шляхи інтенсифікації навчання латинській мові студентів фармацевтичного факультету заочної форми навчання в НФаУ.....	47
16.	Сагайдак-Нікітюк Р. В., Ярних Т. Г., Буряк М. В. Ситуаційний метод як елемент вивчення освітньої компоненти «Методологія та методи наукового аналізу».....	49
17.	Хіріна Г. О., Савченко А. О. Дистанційна освіта в умовах війни: нові можливості та перспективи.....	51
18.	Чернишенко О. О., Коляда І. В. Викладання дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» у вищих навчальних закладах.....	55
19.	Шутак Л. Б. Практика «вільної комунікації» на заняттях з української мови як іноземної	57
20.	Яручик В. П. Особливості перекладу фразеологізмів з польської мови на українську.....	60
21.	Тарасюк Т. М. Застосування платформи Moodle у викладанні освітніх компонент «Професійна майстерність викладача-філолога» та «Професійна майстерність учителя-словесника».....	64

Lytvynenko Olha,
PhD (Philology), associate professor,
Head of the Department of Language Training,
National University of Civil Defence of Ukraine, Kharkiv, Ukraine

FORMING PROFESSIONAL COMMUNICATIVE SKILLS IN ENGLISH

The ability to communicate in the language of the profession increases work efficiency, helps to better navigate not only in production, but also in direct business contacts with colleagues. The program for studying oral professional speech primarily provides for mastering the norms of the literary language: orthographic, orthographic, lexical, morphological, syntactic and stylistic. Auditory and homework assignments should not be based on memorizing new information and their automatic reproduction, but it is preferable to take care of activating the mental activity of students, choosing interesting original exercises, developing oral speech.

Mastering the basic norms of language communication is of great importance for the successful development of oral professional speech, so is the etiquette, since knowledge and skillful application of the rules of etiquette are the basis for forming the image of a manager, employee and the organization as a whole. It is recommended to pay special attention to the study of such genres of oral business communication as conversation, meeting, telephone communication, report, paying attention to the use of both linguistic and non-linguistic means (gestures, facial expressions, intonation) in classes.

Communication skills are vital to a healthy, efficient workplace. Often categorized as a soft skill or an interpersonal skill, communication is the act of sharing information from one person to another person or group of people. There are many different ways to communicate, each of which plays an important role in sharing information [3].

Professional terminology is essential for the formation and development of professional speech skills, which is one of the means of forming the speech competence of future specialists. In order to be fluent in oral and written forms of

professional communication, students of non-philological higher education institutions must have a considerable active lexical reserve of professional terminology, because the speech specificity of this style of communication is determined primarily by a large number of terms that actively serve the sphere of professional and industrial activity. There are four main types of communication we use on a daily basis: verbal, nonverbal, written and visual. With all of these communication styles, it's most effective when you know how to actively use all of those [3].

It has been proven that special industry terms make up more than 60% of a specialist's professional vocabulary, the rest is occupied by general scientific terminology and commonly used lexemes. In addition, the terminological vocabulary is of great importance for scientific and industrial communication, contributing to its intellectualization, facilitating the process of assimilating knowledge and implementing it in future professional activities, deepening students' knowledge of the features of the studied concepts, is a means of expanding active professionally determined vocabulary, and increases students' cultural level.

Professional speech, both interpersonal and public, must meet certain requirements, the most important of which are the following: clarity, unambiguity of thought formulation; logicity, semantic accuracy, hence the lack of verbosity in speech; correspondence between the content of speech, the situation of speech and the used linguistic means, the arrangement of natural, habitual word combinations; good order of words in sentences; the variety of language means, the wealth of vocabulary in a person's active dictionary (according to scientists, in everyday communication, people use 2-3 thousand of the most frequently used words; the active dictionary of an educated person (words that a person uses, and not just knows) is 10-12 thousand words; originality in assessments, comparisons, in the construction of statements; persuasiveness of speech; melodiousness of speech; expressiveness of diction; correspondence between the pace of speech, voice strength, on the one hand, and the speech situation – on the other [1].

In order to theoretical information obtained from the courses could acquire practical significance, a permanent one is needed training in the application of knowledge in the process of practice speech activity. The efficiency of assimilation professional broadcasting depends not only from the essence of concepts, terms and rules, but also from a successful selection of material, which would contribute to the assimilation of professional Ukrainian vocabulary, free production of expressions on professional common subject [2].

It is quite obvious that the requirements for professional speaking should be based on: a) impeccable knowledge of the norms of the literary language, especially those that are implemented in oral form; b) sense of language as a person's ability to feel whether a word belongs to a certain style, appropriateness or inappropriateness of its use in a certain situation. They are related to: a) human erudition and outlook; b) the culture of thinking; c) the degree of mastering speech technique; d) psychological and communicative culture of the speaker.

References

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики : Підручник для студ. вищих навч. закладів. Київ : Академія, 2004. 342 с. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_book&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=FF=&S21STR=ukr0004078
2. Заніздра Н.О., Заніздра В.В. Формування професійного мовлення студентів технічних спеціальностей у вищому навчальному закладі. URL: [http://www.kdu.edu.ua/statti/2006-2-2\(37\)/157.pdf](http://www.kdu.edu.ua/statti/2006-2-2(37)/157.pdf)
3. Keiling H. 4 Types of Communication and How To Improve Them. URL: [https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-communication.](https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-communication)