

ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ  
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»



# ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**Міжнародної науково-практичної конференції**

*м. Хмельницький 22 квітня 2024 року*



ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ  
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА  
СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ»

ЗБІРНИК ТЕЗ



22 квітня 2024 року

м. Хмельницький

**УДК 338.48**

**Т 86**

**Т 86 Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності :** Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 22 квітня 2024 року). Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. 159 с.

ISBN 978-617-7572-76-2

У збірнику представлені доповіді, які були подані на Міжнародну науково-практичну конференцію «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»-рекреаційна сфера: виклики сучасності», що відбулась у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова 22 квітня 2024 року.

Розміщені у збірнику тези доповідей стосуються таких напрямів: публічне управління та правове регулювання у сфері туризму й рекреації; міжнародне співробітництво у сфері туризму і рекреації; економіка, менеджмент та маркетинг туризму й рекреації; екологічні та безпекові аспекти розвитку туризму; цифровізація туристично-рекреаційної індустрії; соціально-культурні, психологічні та комунікаційні аспекти розвитку туризму і рекреації; організація готельно-ресторанної справи; екскурсійна діяльність і музеєзнавство; туристично-рекреаційні скарби рідного краю; освітньо-професійна підготовка фахівців для туристично-рекреаційної сфери.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, здобувачів вищої освіти, практичних працівників і широкий читацький загал.

Організаційний комітет Міжнародної науково-практичної конференції «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»-рекреаційна сфера: виклики сучасності» не завжди поділяє думку учасників конференції.

Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції, їхні наукові керівники.

**УДК 338.48**

© Колектив авторів, 2024

© Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024

ISBN 978-617-7572-76-2



9 786177 572762

наявність останнього компонента (додаткові послуги) ускладнює процес визначення змісту цього поняття, оскільки охоплює велику кількість складових частин, спрямованих на максимальне задоволення потреб туристів [3].

Сфера гостинності пов'язана з функціонуванням численних підприємств різної спрямованості та спеціалізації: готелі, ресторани, туристичні агенції, музеї, транспортні компанії, інформаційні центри тощо, об'єднаних спільною метою – задоволення будь-яких запитів та бажань споживачів.

Отже, на нашу думку, сфера гостинності є складною категорією, яка розглядається як соціально-економічна система зі створення, просування і реалізації послуг з розміщення, харчування, побутового обслуговування, дозвілля, а також реалізації товарів у закладах готельного й ресторанного господарства.

#### **Література:**

1. Walker J.R. Introduction to Hospitality Management. PrenticeHall, 2004. 769p.
2. Словник іншомовних слів URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%D1%F4%E5%F0%E0> (Дата звернення: 20.04.2024р.).
3. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Особливості сфери гостинності: Дефініція поняття. *Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Випуск 59. 2021. URL: <http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9023> (Дата звернення: 20.04.2024р.).

***Помаза-Пономаренко Аліна Леонідівна,***  
*доктор з державного управління, старший дослідник,*  
*доцент кафедри менеджменту*  
*Національного університету цивільного захисту України*

***Полякова Оксана Сергіївна,***  
*здобувачка вищої освіти на бакалаврському рівні*  
*Національного університету цивільного захисту України*

### **Безбар'єрність і безпековість туристичної галузі як державна та суспільна ідеологія**

Війна проти України набула таких масштабів, що загрожують не тільки її територіальній цілісності, а й соціальній безпеці. Власне кажучи, станом на кінець 2023 року за кордон виїхало понад 7 млн. українців (з яких 6,2 млн. отримали статус біженців), внутрішньо переміщених осіб-українців уже понад 5 млн. осіб [1; 6]. При цьому зростає чисельність осіб як серед цивільних, так і серед військових, які зазнають фізичних і психологічних травм, а також отримують інвалідність. Це становить загрозу соціально-економічному розвитку України та її регіонів. Особливо це відчувається на стані функціонування туристичної галузі. Туристичні потоки всередині та за межами України значно зменшилися через повномасштабну агресію РФ. Відтак, завданням для України на середньострокову перспективу є визначення концепції стимулювання розвитку туристичної галузі, адже її занепад останніми роками унеможливило належний відпочинок українців з лікувальною, оздоровчою, пізнавальною та іншою метою. Усе це визначає актуальність обраної проблематики дослідження.

У 2017 році була прийнята Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року [3]. У цій Стратегії визначені пріоритетні напрямки розвитку туристичної галузі. У той же час, російсько-українська війна внесла корективи в пріоритетах розвитку нашої держави та її суспільства, і це ще продовжуватиме відбуватися, навіть у повоєнний період. Сьогодні та в майбутньому нагальними питаннями для туристичної індустрії зокрема та галузі

загалом буде забезпечення відновлення довоєнного стану. Вирішення цієї проблеми вимагає вдосконалення системи публічного управління туристичною галуззю в бік забезпечення його прозорості, відкритості, ефективності, результативності, і головне безпековості та безбар'єрності. Безпековість взагалі є конституційно встановленою вимогою, за дотриманням якої має слідувати держава. Так, в Основному Законі України визначено, що людині гарантується безпечне для життя та здоров'я довкілля [3]. Дотримання цієї законодавчої вимоги повинно відбуватися у суміжних сферах, що передбачають використання природних ресурсів. Не є виключенням з цього правила й туристична сфера, що охоплює користування природними та іншими рекреаційними ресурсами. Це, у свою чергу, також означає дбайливе ставлення до таких ресурсів, адже частина з них є вичерпними (що означає, що вони мають тенденцію до знищення та закінчення). У чинній Стратегії також акцентовано на дотриманні безпековості в туристичній галузі, а також у інших нормативно-правових актах в цій галузі визнано важливість упровадження принципу безпековості [2; 5; 6]. Виникає логічне запитання, а як же гарантувати безпековість туристам і відпочивальникам в Україні. Уважаємо, що це можливо за рахунок упровадження цифрових технологій у туристичну галузь та індустрію. Сьогодні з упевненістю можна стверджувати, що е-туризм для України - це перспективний напрям, але мало досліджений. Хоча для всього світу він є потужним джерелом для розвитку територій, рекреацій, населення та держав загалом. Крім того, перспективним напрямом розвитку в Україні можна визнати темний туризм, але поки що складно забезпечити його безпековість для туристів.

Який би вид туризму в Україні ми не розглядали з точки зору його перспективності, потрібно розуміти, що він має відповідати вимогам не тільки часу, а й суспільства. Однією з таких вимог є безбар'єрність. У деяких наукових напрацюваннях можна зустріти термін «інклюзивність», але то не є абсолютно правильно. Оскільки є люди, у яких немає інвалідності, але вони мають тимчасові фізичні чи психічні обмеження, що становлять перешкоду для реалізації ними права на відпочинок. Ці стани пов'язані з репродуктивною функцією організму чи зоровою, чи руховою тощо. Відтак, вважаємо, що коректно говорити та впроваджувати саме безбар'єрні підходи у туристичну галузь та індустрію. У Європі встановлюється щорічно нагорода за безбар'єрність європейського міста для туристів. Як відомо, містами-лідерами в цьому конкурсі є ті, що розташовані на території Німеччини, Польщі, Франції тощо[4]. України в цьому рейтингу немає. На цій підставі вважаємо, що погляд високо посадовців повинен бути звернутий на даний факт, під час оновлення Стратегії розвитку туризму та курортів в Україні.

Підсумовуючи, відзначимо, що наша держава має потужний рекреаційний потенціал, її транзитивне територіальне розташування може надавати їй безліч переваг для приваблення туристів. Однак для цього потрібно вживати необхідних публічно-управлінських заходів, а саме: правового, організаційного, економічного, інформаційного та іншого ресурсного характеру. Важливо дієво використовувати платформу OpenUkraine, залучати мас-медіа та інші засоби медіатизації з метою рекламізації туристичних можливостей України, і все має зреалізовуватися із дотриманням принципів безпековості та безбар'єрності.

### Література:

1. В Україні майже 5 мільйонів ВПО. URL: <https://suspihne.media/631564-v-ukraini-viplati-vpo-somisaca-otrimuut-26-mln-ludej-veresuk/#:~:text=%D0%92%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96%20%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D0%B6%D0%B5%205%20%D0%BC%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D1%96%D0%B2%20%D0%92%D0%9F%D0%9E>.
2. Домбровська С. М., Помаза-Пономаренко А.Л., Рибальченко Н.П. Туризм і право на нього в контексті гарантування безпеки : монографія. Харків: НУЦЗУ, 2022. 272 с.
3. Стратегія розвитку туризму і курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.
4. Kravchenko O., Koliada, N., Berezivska L., Dikhtyarenko S., Baida S., Danylevych L.

Digital Barrier-Free and Psychosocial Support for Students with Disabilities in Distance Learning Environments. *International journal of computers cience and network security*. 2022. Vol. 22. Issue 8. Pp. 15–24.

5. Pomaza-Ponomarenko A., Hren L., Durman O., Bondarchuk N., Vorobets V. Management mechanisms in the context of digitalization of all spheres of society. *Revista San Gregorio. Special edition-2020.* №42. URL: <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/issue/view/RSAN42/showToc>.

6. Pomaza-Ponomarenko A., Taraduda D., Leonenko N., Poroka S., Sukhachov M. Ensuring the safety of citizens in times of war: aspects of the organization of civildefense. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 2024. Vol. 14. Issue 1. Pp. 216-220.

**Сторошук Богдан Дмитрович,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування  
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

### **Роль влади у формуванні та використанні урбаністичних закономірностей соціально-економічного розвитку Чернівців**

Сучасні Чернівці є містом, як в більшість періодів історичного розвитку мало типово європейські риси. Про це неодноразово згадували різні відомі люди – політики, економісти, митці, та й просто пересічні обивателі – «Чернівці — на півдорозі між Києвом і Бухарестом, Краковом і Одесою — були таємною столицею Європи, де тротуари підмітали букетами троянд, а книгарень було більше, ніж пекарень» [1]. Чернівці як і більшість інших міст є одним із ключових елементів просторово-економічної і соціально-культурної організації життя людей в сучасному світі. Суттєва частина проблем сучасних Чернівців, як і більшості інших населених пунктів, що певний час знаходилися у складі Радянського Союзу, пов'язана з тим, що в той період повністю ігнорувалися об'єктивні історичні закономірності еволюції Чернівців як органічного європейського урбаністичного центру [2], що суттєво спотворило його сучасну природу, територіальні межі, взаємозв'язки з навколишніми територіями та механізм функціонування. Найбільш болючою з цих проблем є надмірне, часом критичне, навантаження і відповідний дефіцит якісних об'єктів економічної, транспортної, торгівельної, соціальної, рекреаційної, освітньої інфраструктури, що суттєво погіршує повноцінне функціонування міста. Дана проблема суттєво ускладнюється величезним дефіцитом самоусвідомлення функцій, повноважень, обов'язків та відповідальності більшості представників місцевого самоврядування [3].

Таким чином, дуже важливо визначити фактично існуючі теперішні межі міста, враховуючи прилеглі райони, а також оцінити потенційні прилеглі райони, а також визначити основні параметри для здійснення розширення на основі відповідних особливостей міської економіки і процесів розвитку міста. Проведений всебічний експертний аналіз сучасного стану соціально-економічного та рекреаційно-культурного розвитку міста Чернівці та прилеглих до нього територій дав можливість визначити ключові параметри, які найбільш повно і всебічно відображають рівень і характер інтегрованості взаємозв'язків в даному контексті: рівень розвитку та насиченість і стабільність транспортної інфраструктури, працевлаштування мешканців міста Чернівці та прилеглих до міста територій, задоволення освітніх потреб на рівні загальноосвітньої школи I-III ступенів перш за все мешканцями прилеглих до міста територій, задоволення потреб у медичному обслуговуванні мешканцями прилеглих до міста територій, задоволення культурно-рекреаційних потреб мешканцями міста та прилеглих до міста територій.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

### **ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ**

<i>Голик В.Г.</i> Вплив реформи місцевого самоврядування та децентралізації влади в Україні на організацію внутрішнього туристично-рекреаційного бізнесу .....	4
<i>Дулька О.С., Прибильський В.Л.</i> Значення права інтелектуальної власності в індустрії гостинності .....	5
<i>Лукашук В.С.</i> Пріоритетні напрями державного управління у сфері охорони культурної спадщини та туризму .....	6
<i>Мазур О.О.</i> Механізми публічного управління у сприянні розвитку регіонального готельного бізнесу .....	8
<i>Маруцин Ю.В.</i> Стійкість та адаптація: механізми стимулювання розвитку туристичної галузі в умовах воєнного стану.....	10
<i>Нестерук А.А.</i> Понятійна сутність та зміст гостинності.....	12
<i>Помаза-Пономаренко А.Л., Полякова О.С.</i> Безбар'єрність і безпековість туристичної галузі як державна та суспільна ідеологія .....	13
<i>Стороцьук Б.Д.</i> Роль влади у формуванні та використанні урбаністичних закономірностей соціально-економічного розвитку Чернівців .....	15
<i>Сухомлин Є.Ю.</i> Організація туристичного бізнесу в Україні.....	16
<i>Хитра О.В.</i> Роль рекреаційного районування у забезпеченні належного розмаїття глобального туристичного простору.....	18
<i>Чала Є.О.</i> Особливості туристично-рекреаційної сфери за умов воєнного стану .....	22
<i>Щепанський Е.В.</i> Модернізація державного регулювання розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні в сучасних умовах суспільних трансформацій .....	24

## СЕКЦІЯ 2

### **МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

<i>Serazhym V.Ju., Oliinyk A.A.</i> Potential of international cooperation for the development of the world market of tourism and recreation services .....	27
<i>Безрукова Н.В., Свічкарь В.А.</i> Особливості конкурентної боротьби в сфері міжнародного туристичного бізнесу .....	29
<i>Буряк А.А.</i> Міжнародне співробітництво в галузі туризму: особливості сучасного стану та перспективні напрями розвитку .....	30
<i>Буряк А.А., Крук Я.В.</i> Особливості розвитку міжнародного туристичного бізнесу в сучасних умовах .....	32
<i>Кірик А.Ю.</i> Розвиток зеленого туризму в країнах-членах Європейського Союзу .....	34
<i>Майстер А.А.</i> Сучасний стан розвитку винного туризму в країнах Європи .....	36
<i>Титаренко Л. М.</i> Післявоєнне відновлення туризму в контексті міжнародного співробітництва .....	38
<i>Чичеріна К.О., Байдак Л.А.</i> Особливості використання страв французької кухні у сфері гостинності та потенціал гастротурів в Україні.....	40

### **СЕКЦІЯ 3**

#### **ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ**

<i>Антонюк К.Г.</i> Характеристика інноваційного менеджменту в туризмі.....	43
<i>Ахмедова О.О., Своєволін І.О.</i> Роль транспортно-логістичних систем в туризмі .....	44
<i>Березюк А.В.</i> Процеси оптимізації та інновації в готельному бізнесі .....	46
<i>Богданович А.О.</i> Вплив військових дій на туристичну сферу та післявоєнне відновлення туристичної діяльності в Україні .....	48
<i>Босовська М.В.</i> Стратегії повоєнного відновлення і розвитку сфери туризму та гостинності: національний, регіональний та підприємницький контекст .....	50
<i>Возна Д.В.</i> Курортна справа в Україні .....	52
<i>Вольська А.О., Бачинська М.В.</i> Туристична сфера України: перспективи розвитку .....	53
<i>Гаркуша Ю.О.</i> Банківське кредитування як інструмент забезпечення відновлення та розвитку туристичного бізнесу в Україні .....	55
<i>Герасимчук Н.С.</i> Особливості розвитку туристично-рекреаційної галузі в межах України....	56
<i>Калайтан Т.В.</i> Інструменти сталого розвитку туризму .....	58
<i>Кобилянська А.П.</i> Умови та особливості туристичного страхування від невіїзду .....	60
<i>Корюгін А.В.</i> Аналіз оцінки лояльності споживачів комунальних послуг .....	61
<i>Левченко І.В.</i> Інтернет-маркетинг як один із сучасних методів розвитку міжнародного екологічного туризму .....	63
<i>Матвейчук Л.О.</i> Стратегічний менеджмент розвитку крафтового туризму.....	65
<i>Опря Б.О.</i> Роль та значення проєктного менеджера в туризмі: ключові аспекти успішного управління проєктами.....	66
<i>Палюх В.В., Хитра О.В.</i> Роль індустрії гостинності у підвищенні конкурентоспроможності туристичного продукту .....	68
<i>Петренчук Є.О.</i> Туризм як індикатор розвитку національної економіки.....	72
<i>Поступна О.В., Лядер А.С.</i> Трансформація термінологічної конструкції поняття, види та форми сучасного гастрономічного туризму.....	74
<i>Поступна О.В., Свічкарь К.О.</i> Туристична промоція як активний засіб здійснення маркетингової політики туристичних підприємств у Черкаській області .....	76
<i>Романюк І.А.</i> Управління якістю послуг у сфері туризму та рекреації.....	77
<i>Світак В.І.</i> Особливості розвитку рекреаційної діяльності .....	79
<i>Тиличенко А.О.</i> Специфіка функціонування туристично-рекреаційного бізнесу.....	81
<i>Цісар О.О.</i> Вплив війни на туристично-рекреаційну галузь України .....	82
<i>Ярощук А.С.</i> Оцінка конкурентних позицій в медичному туризмі .....	84

### **СЕКЦІЯ 4**

#### **ЕКОЛОГІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

<i>Janusz M. Ślusarczyk</i> Turystyka na obszarach chronionych .....	86
<i>Lucyna Skorecka</i> «Zagrożenia środowiskowe współczesnej turystyki» Wybrane zagadnienia.....	91
<i>Бабій К.Р.</i> Вплив масового туризму на природні екосистеми: на прикладі гірського туризму .	97
<i>Будко К.І.</i> Екологія і туризм: взаємовигідне співіснування .....	99



<i>Захаркевич Н.П., Арзянцева Д.А.</i> Стійкий туризм: особливості сучасного трактування дефініції.....	100
<i>Калініченко З.Д.</i> Екологічний туризм та вирішення проблем довкілля.....	102
<i>Ковтуник І.І.</i> Екологічний туризм у контексті сталого розвитку .....	104
<i>Липовий Д.В.</i> Перспективи використання технології «Вертикальний ліс» як елементу екологічного готелю .....	106
<i>Мусенко А.О.</i> Шляхи покращення туристично-рекреаційного потенціалу в сільських місцевостях Хмельницької області .....	107
<i>Помаза-Пономаренко А.Л., Батир Ю.Г., Лопатченко І.М.</i> Попередження надзвичайних ситуацій у туристичній галузі як засіб захисту права на відпочинок.....	108
<i>Поступна О.В., Полянський М.Є.</i> Екологічна безпека Полтавщини як невід’ємна складова розвитку туризму .....	111

## **СЕКЦІЯ 5**

### **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ**

<i>Криворучко Г.В.</i> Сучасні можливості використання технології Blockchain в туристичній галузі.....	113
<i>Маховка В.М.</i> Розвиток цифрових технологій у туризмі: онлайн-бронювання, віртуальні тури, мобільні додатки .....	115
<i>Паньків М.М.</i> Роботизація як інноваційний тренд в індустрії туризму та гостинності.....	116
<i>Смоляр В.В.</i> Вплив штучного інтелекту на комунікацію та обслуговування клієнтів у туристичному бізнесі.....	118
<i>Требик Л.П., Требик Д.Р.</i> Роль штучного інтелекту у сучасній туристичній сфері .....	120
<i>Фасолько Т.М.</i> Математичні методи в аналізі ризиків та розрахунку премій в страховій діяльності туристичної компанії.....	122

## **СЕКЦІЯ 6**

### **СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ, ПСИХОЛОГІЧНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ**

<i>Бабаєва О.В.</i> Особливості організації анімації в тематичних парках .....	124
<i>Бучко В.А.</i> Сучасний розвиток кавового туризму у Львові .....	125
<i>Горкун М.О., Поступна О.В.</i> Географічні та соціальні передумови розвитку туризму у Львівській області.....	126
<i>Данілкович А.О.</i> Комунікація у сфері туризму.....	128
<i>Дочинець І.В.</i> Соціально-культурні аспекти розвитку туризму і рекреації в Україні .....	129
<i>Загинайко В.С.</i> Розвиток тревел-блогінгу в Україні .....	130
<i>Коломієць А.О.</i> Перлини культурно-пізнавального, зеленого й містичного туризму Хмельниччини .....	131
<i>Лалуєва Н.М., Ленчук А.С.</i> Ефективна комунікація – запорука організації робочого часу керівника.....	133
<i>Леоненко Н.А.</i> Роль меморіалізації та культурної пам’яті в сучасному розвитку туризму....	135
<i>Омелянюк О.В.</i> Розвиток інклюзивного туризму в Україні .....	136
<i>Павліщук В.В.</i> Вуличне мистецтво як вид екскурсійної діяльності .....	138