

національного суверенітету. Ця концепція спрямована на усунення нерівності в доступі до суспільних ресурсів і цінностей. На нашу думку, саме така парадигма є найбільш перспективною для подальшої розробки стратегії демократичного транзиту України.

ЛІТЕРАТУРА

1. Воронянський О. В. Проблеми трансформації політичної суб'єктності в постіндустріальному суспільстві // Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки. – 2020. – Т. 2. – №. 1–18. – 37–47.
2. Воронянський О. В. . Національний суверенітет: український вимір в контексті світової політичної думки. Харків: «Міськдрук», ХНТУСГ імені Петра Василенка; ХНУБА, 2017. 284
3. Моїсєєва Н. І., Омельченко Г. Ю. Комунікаційна діяльність в структурі соціально–комунікаційного знання. – 2017.
4. Пилипенко Г. Модуси сучасної культури в інформаційному просторі / Г. Пилипенко // Сучасне суспільство. – 2013. – Випуск 1. – 120–128.
5. Kobelieva D., Moisieiva N., Omelchenko H. Capitalism and modern society in the historical and philosophical concept of YN Harari. – 2020.
6. Voronyansky O. Systemic risks of destabilization of social systems of post–industrial society in the context of economic crisis and war. – 2022.

УДК 159.962

ВПЛИВ МЕДІА НА ПСИХІКУ ЯК НАУКОВА ПРОБЛЕМА

Веретеннікова Л.В., студентка

*НК – Гонтаренко Л. О., кандидат психологічних наук, доцент
Національний університет цивільного захисту України*

Медіа стали частиною життя майже кожної людини, мого в тому числі. Уявити світ без них ми не можемо, хоча це є відносно новим способом комунікації. Технологія, яка розроблена для зближення людей і спрощення їх комунікації на відстані, може призвести до того, що ви не будете спілкуватися віч–на–віч. Також інтернет–мережі загострюють проблеми з психічним здоров'ям, та можуть сприяти негативному впливу на психіку людини.

Медіа формують уявлення та стереотипи людей шляхом представлення ситуацій чи подій. Всім легше виставляти у стрічку свої досягнення, а не невдачі. Люди знецінюють свої досягнення, порівнюючи їх з іншими. Це призводить до зниження самооцінки,

негативних думок і бажання робити щось лише тому, щоб похвалитися в мережах.

Синдром втрачених можливостей існує довше, ніж соц–мережі. А такі сайти, як: Facebook та Instagram – загострюють відчуття того, що інші розважаються, живуть краще, ніж ми. Думка про те, що ми втрачаємо певні речі, може вплинути на власну самооцінку, спровокувати тривогу та підштовхнути більше використовувати інтернет–мережі, подібно до залежності.

Маски та фільтри в Instagram, TikTok чи Snapchat можуть здатися веселими, але вони викривлюють зовнішність. Приховати використання подібних речей дуже легко, а от відрізнити справжню світліну від редагованої –ні. І хоча люди вже починають розуміти що в медіа не є правдою, іноді дуже легко потрапити в пастку, яку створили фільтри між реальністю та зображенням. Ідеали краси, нав'язані суспільством, дуже легко транслювати через медіа. І чим більше люди споживають такий контент, тим більше звертають увагу на невідповідність картинки та реальності, що згодом може привести до згубних наслідків.

В сучасному суспільстві проблеми з живою комунікацією. Із появою різноманітних месенджерів та електронної пошти люди перестали часто використовувати старі телефонні дзвінки, адже можна написати повідомлення й не говорити наживо.

Таким чином треба використовувати соціальні мережі більш безпечно для себе. Проводити більше часу офлайн. Є багато способів провести вільний час або зробити якусь справу швидше, якщо не відволікатися на соцмережі. Книжки, час із собою, прогулянки, заняття спортом–усе це може стати альтернативою гортання стрічки соц–мережі.

Живе спілкування є найкращім відчуттям справжніх емоцій. Для того щоб бути щасливими та здоровими, нам потрібна особиста присутність інших людей. У найкращому вигляді інтернет–медіа є чудовим інструментом для полегшення зв'язків у реальному житті. Але якщо ми дозволили віртуальним мережам замінити справжню дружбу у житті, є способи створити відносини з людьми, не покладаючись на соціальні мережі.

Сила волі – вичерпний ресурс, тому наприкінці дня, коли ми втомлені, контроль може послаблюватися. Можна застосувати програми, які допомагають відслідковувати й контролювати кількість проведеного в соціальних мережах часу. Важливо враховувати, що реакція на соціальні мережі може варіювати в залежності від особистих характеристик, досвіду та контексту сприйняття. Єдиним виходом є критичне ставлення до інформації, що надходить до нас, та її вміле використання.

Отже, медіа впливає на психіку і не завжди добре. В соціальних мережах люди знецінюють свої досягнення, порівнюючи їх з іншими. Це може призвести до зниження самооцінки та поганого настрою. Люди майже не спілкуються реально, а живе спілкування є найкращим відчуттям справжніх емоцій. Тому, для того щоб бути щасливим та здоровим, нам потрібна особиста присутність інших людей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вплив медіа на психіку людини: Центр САПС – Medium. URL: <https://medium.com/@centerSAPS> (дата звернення: 13.11.2024).

2. Донченко Е. Концепція соціальної психіки суспільства // Філософська та соціологічна думка. – № 1 – 2 – 125.

УДК 316.722

ЦІННІСНА СВІДОМІСТЬ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЗМІНИ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО ІНДУСТРІАЛЬНИХ СУСПІЛЬСТВ

*Воронянський Ю.О., Харківський національний педагогічний
університет імені Г. Сковороди
НК – Безрук О.О., канд. політ. наук, доцент*

В Україні за останні тридцять років ми переживаємо складний період, пов'язаний із затяжною кризою ціннісної свідомості. Традиційні для аграрного та індустріального суспільств колективістські цінності, які не відповідають сучасним реаліям, втратили свою актуальність. Нові ж цінності, що відповідають сучасним цивілізаційним стандартам постіндустріалізму, ще не набули широкого визнання. Однак більшість українців не відчуває потреби адаптувати ці нові стандарти до свого життя, що свідчить про глибокі соціальні та культурні зрушення. Розуміння цих змін потребує детального аналізу процесів формування та трансформації ціннісної свідомості. Це не статичний процес, а динамічний, який змінюється разом з етапами цивілізаційного розвитку.

Кожна цивілізаційна епоха супроводжується змінами у способах формування ціннісних уявлень. Наприклад, соціальна психологія традиційних суспільств базувалися на стабільних культурних нормах, де цінності передавалися через соціальні ритуали та звичаї. У таких суспільствах цінності були чітко визначені і передавалися з покоління в покоління через імперативні норми, що забезпечували стабільність соціальної поведінки. Перехід до індустріального суспільства приніс з собою кардинальні зміни. Оскільки через розрив старих соціальних